

5 Ideen für ungewöhnliche Weihnachtsmailings an Kunden

Jedes Jahr im Herbst stellt man sich dieselbe Frage: Was machen wir für unsere Kunden zu Weihnachten? Viele Unternehmen nutzen Weihnachten als Anlass, um sich mit kleinen Aufmerksamkeiten bei Kunden zu bedanken. Etwas Schokolade oder eine Flasche Wein sind aber nicht immer die beste Option. Denn diese Standardgeschenke hinterlassen auch im B2B-Bereich längst keinen nachhaltigen Eindruck mehr. Ganz im Gegenteil: Sie können sogar als Zeichen für mangelnde Wertschätzung gewertet werden.

Charity-Aktionen sind eine Möglichkeit, sich durch soziales Engagement oder Spenden sympathisch zu positionieren. Involviert man dann noch die Kunden und spendet z.B. in ihrem Namen, bleibt das lange im Gedächtnis haften. Weihnachtsaktionen, bei denen eigene Mitarbeiter selbst etwas für die Kunden machen, sind eine andere Alternative. So zeigt man: Wir nehmen uns Zeit, bringen uns persönlich ein. In solchen Aktionen steckt viel persönliches Engagement, das Kunden schätzen.

Auf den folgenden Seiten: Statt klassischer Postkarte oder Präsent – 5 Ideen für Kunden-Mailings, die trotz Weihnachtstrubel garantiert für Aufmerksamkeit sorgen.

Xmas-Truck



Mit einer Weihnachts-Roadshow werden Kunden während der Adventszeit überrascht. Von außen: ein ganz gewöhnlicher Truck. Von innen: eine bezaubernde Weihnachtswunderwelt auf kleinstem Raum, mit allem, was Weihnachten ausmacht. Pfefferkuchen und gebrannte Mandeln, Kekse, Glühwein, Kerzen – fertig ist die kleinste Weihnachtsfeier der Welt! Kundenpflege auf sympathische Art und Weise durch gemeinsames Beisammensein in gemütlicher Atmosphäre.





Plätzchenpost



Ein persönlicher, charmanter und involvierender Weihnachtsgruß an Kunden und gleichzeitig eine Aktion, die das Zusammengehörigkeitsgefühl nach innen stärkt. Auf einer provisorisch aufgebauten Backstraße und aus kiloschwerem Teig entstehen die schönsten Plätzchen. Gebacken von allen Mitarbeitern des Unternehmens. Via Polaroid-Kamera wird das Ganze dokumentiert und die Plätzchen samt Fotos an die Kunden verschickt.









Weihnachtsdruckerei

Weihnachtsmailing XXL. Dieses Jahr gibt es für die Kunden nur eine Karte. Aber was für eine! Die Karte ist riesengroß, sodass sie nur per Kurier verschickt oder persönlich beim Kunden vorbeigebracht werden kann. Selbst gestaltet von den jeweiligen Kundenteams und mit einem persönlichen Gruß versehen. So wird das Unternehmen zur Kreativwerkstatt und es wird gedruckt was das Zeug hält. Mit jeder Menge Farbe, selbstgeschriebenen Texten und ganz viel Spaß zaubern die Teams einen individuellen und unverwechselbaren Weihnachtsgruß an die Kunden.





Weihnachts-Karaoke

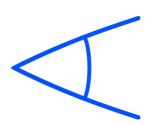
Karaoke für Kunden. In einer richtigen Karaoke-Bar, die in den Unternehmensräumlichkeiten temporär aufgebaut wird. Und zwar so richtig plüschig. Die Teams verformen einen persönlichen Weihnachtsgruß an ihre jeweiligen Kunden. Und der wird gefilmt. Gesungen werden natürlich Weihnachtslieder. Ob englisch, deutsch, chinesisch oder mongolisch bleibt den Kollegen überlassen. Hauptsache mehrstimmig im Team und mit viel Spaß. Die Kunden erhalten diesen persönlichen Video-Weihnachtsgruß auf einem USB-Stick, der zusammen mit einer glitzernden Stern-Karte verschickt wird.



Charity-Weihnachtsaktion

Spenden für einen guten Zweck. Per Gutschein-Postkarte werden Spendencodes an Kunden versendet. Gibt man diesen auf der Website ein, spendet das Unternehmen im Namen des jeweiligen Kunden an eine gemeinnützige Organisation. Die Gutschein-Postkarte wird zusammen mit einem schönen Kalender verschickt, der - anspruchsvoll gestaltet - das Spendenthema visuell aufgreift.





Kontakt:

Amaai

Büro für Marketing und Kommunikation

Tanja Vatterodt Flügelstraße 43 40227 Düsseldorf

T +49 (0) 211.38 73 53 55 M +49 (0) 173.2 45 59 73

amaai@amaai.de www.amaai.de