

# Amaai

## Interne Kommunikation: Stärkung des Wir-Gefühls & Potenzial fürs Employer Branding

---

Gelingt es, Werte der Unternehmenskultur authentisch und glaubwürdig zu vermitteln, führt dies zu einer geringen Fluktuationsrate und zu einer hohen Mitarbeiterzufriedenheit. Interne Events werden in diesem Zusammenhang hinsichtlich ihrer Wirkung nach innen und nach außen oft unterschätzt. Richtig eingesetzt stärken sie das Wir-Gefühl und bieten Potenzial im Rahmen des Employer Branding. Denn motivierte Mitarbeiter sind Imageträger und damit die besten Multiplikatoren.

### **Interne Events zur Stärkung des Wir-Gefühls**

Interne Events können zahlreiche Aufgaben erfüllen: Gibt es viele neue Kollegen, die sich gegenseitig kennenlernen sollen? Möchte man aufgrund starken Wachstums und hohem Personalbedarf sein eigenes Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber positionieren? Gibt es einen besonderen Anlass, um zu feiern (z.B. ein Jubiläum)?

Sommerfeste und Weihnachtsfeiern sind feste Termine im Jahr und gehören zu den Höhepunkten der internen Unternehmenskommunikation. Sie bergen großes Motivations- und Überzeugungs-Potenzial, insbesondere in Krisensituationen und bei Change-Prozessen. Auch ohne Riesen-Budget lassen sich unendlich viele Ideen generieren.

### **Employer Branding**

Interne Events sind aber nicht nur perfekt dazu geeignet, kommunikative Ziele nach innen zu transportieren. Sie können darüberhinaus auch bei der Suche nach den besten Mitarbeitern helfen, indem sie ein Stück Unternehmensidentität zeigen. In die richtigen Kanäle gestreut, sind sie dann wirksame Maßnahmen im Rahmen des Employer Brandings. Und entfalten ihre externe Wirkung, wenn sie potenziellen Bewerbern zeigen, welche Menschen eigentlich hinter dem Unternehmen stecken. Die Erfahrung zeigt, dass sich gerade Bewerber neben der Corporate Website v.a. bei Facebook und Co. einen ersten Eindruck verschaffen – so können kleinere und mittlere Unternehmen, die keine eigenen Recruiting-Kanäle unterhalten, mit relativ wenig Aufwand eine große Wirkung erzielen.

Hat man schönes Bild- und Filmmaterial veröffentlicht, kann die Personalabteilung dies in Form von Links in den entsprechenden HR-Kanälen (Xing / LinkedIn) einsetzen. Darüberhinaus können diese Links auch bereits während des Recruitings (Stellenanzeigen, Email-Abbinde in der Kommunikation mit Bewerbern) genutzt werden.

### **Ideen für interne Events**

Summer Festival auf dem Gelände der Produktionsstätte mit Wahrsagerin, Batik-Workshop und Slacklining.

Halloween statt Karneval – Die schaurigste Nacht der Nächte mit liebevoll gestalteten Grusel-Elementen und „handmade“ Details gemeinsam feiern.

Jubiläum mal anders: Mit einem Street Food Festival und Ständen aus den Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist. So betont man das Internationale, bringt Kollegen miteinander ins Gespräch und regt zum Erinnern an.

Zirkus-Vorstellung mit selbst einstudierter Choreografie und liebevoll gestalteten Kostümen.

Sportliche Aktivitäten (z.B. die gemeinsame Teilnahme an einem Marathon oder ein Fußball-Turnier) und Charity-Aktionen schaffen es ebenfalls, ein echtes Gemeinschaftsgefühl zu erzeugen und machen auch noch Spaß.

Mit einem selbst gebackenen Weihnachtsgruß an Kunden lassen sich Mailing und Mitarbeiterevent miteinander verbinden.

Eine ungezwungene Schrebergarten-Party mit origineller Dekoration in einer Kleingartenkolonie ist eine willkommene Abwechslung für Mitarbeiter, die ansonsten den ganzen Tag im Anzug am Schreibtisch sitzen.



Summer Festival



Weihnachtsbäckerei



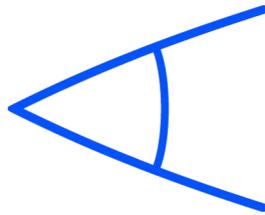
Zirkus



Jubiläum



Halloween



**Kontakt:**

Amaai  
Büro für Marketing und Kommunikation

Tanja Vatterodt  
Flügelstraße 43  
40227 Düsseldorf

T +49 (0) 211.38 73 53 55  
M +49 (0) 173.2 45 59 73

amaai@amaai.de  
www.amaai.de